

PROGRAMA DE EXAMEN

PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CURSO:

4°

MODALIDAD:

Bachiller en Economía y Administración

Año:

2.025

PROFESORA: Schoenknecht, Marianela Romina

I. OBJETIVOS PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

- Identificar el surgimiento de la Psicología como ciencia, su campo de aplicación. pensamiento filosófico como formar de romper con la naturalización de la realidad.

Reconocer la importancia de la Psicología aplicada a la empresa en la formación del egresado en Economía

UNIDADES DE CONTENIDOS PARA ALUMNOS REGULARES (por Trimestre).

1º TRIMESTRE:

Eje N°1: Las Organizaciones y su contexto

Unidad N: 1 “Introducción a la Psicología”.

La concepción y evolución de histórica de la psicología como ciencia. La identificación de las principales corrientes y disciplinas contemporáneas en Psicología. La apropiación de las características constitutivas y aportes al campo de la psicología del estructuralismo, conductismo, psicoanálisis y Gestalt. La indagación e identificación de los diversos campos de aplicación de la psicología. El reconocimiento de los métodos de la psicología y su impacto en la conducta del hombre como unidad biopsicosocial.

2º TRIMESTRE:

Unidad N°:2 “La conducta: Motivación y conflicto”. La identificación de motivaciones conscientes e inconscientes como impulso de la conducta humana. El reconocimiento y diferenciación de las distintas formas o áreas de manifestación de la conducta. La dilucidación de la relación entre motivos de la conducta y conflicto.

Unidad N°3 : “El factor psicológico en las relaciones laborales”

Importancia del factor humano en la organización. Conocimiento de las personas. Conocimiento de si mismo y conocimiento de los demás.

Personalidad. Concepto y características. Factores que la constituyen. Temperamento. Carácter.

Caracterología. Concepto. Tipos. Clasificación. Tipos morfológico- constitucionales. Tipos psicósomáticos. Tipos psicológicos.

Trastornos de la Personalidad.

3º TRIMESTRE:

Unidad N° 4:

Motivación. Concepto. Impulsos, necesidades, incentivos. El ciclo motivacional. Tipos de motivación e incentivos.

La relación motivación y necesidades. Liderazgo, grupo y equipo.

Selección de personal y reclutamiento.

III: BIBLIOGRAFÍA:

- Koffman, F.(2001): "Metamanagement" Ed. Granaica. Tomo 1,2 y 3.
- Covey, S.(1996) "Los Siete Hábitos de la gente altamente efectiva" Ed Paidós.
- Robert Kiyosaki: "Padre Rico, Padre Pobre. Ed Aguilar.
- Rober Kiyosaki "El cuadrante del Flujo del Dinero."
- García Apolinar, Relaciones Humanas y Políticas.

Horacio Sterling y otros. (2006): "Teoría de las Organizaciones". Ed Aique. Bs As.

IV: CONTENIDOS QUE LOS POR EQUIVALENCIAS DEBEN AGREGAR AL PROGRAMA ANTERIOR PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA.

V. MODALIDAD DE EVALUACIÓN. (ACLARAR CUALES SON LOS CRITERIOS PARA LA APROBACIÓN).

Para Etapas Compensatorias:

- ❖ Deberá rendir temas por Trimestre.
- ❖ Deberá obtener en cada Trimestre como calificación el 60% o más para **APROBAR.**
- ❖ Se insistirá en objetivos que el alumno no haya alcanzado.

Modalidad Escrita de Evaluación:

- ❖ Deberá obtener el 60% o más para **APROBAR.**
- ❖ Si obtiene entre el 40% y el 57% pasa a **INSTANCIA ORAL.**
- ❖ Si obtiene menos del 40% **DESAPROBADO.**

Mesa Examinadora

- Deberá obtener el 60% o más para **APROBAR.**
- Si obtiene entre el 40% y el 57% pasa a **INSTANCIA ORAL.**
- Si obtiene menos del 40% **DESAPROBADO.**

VI. REQUISITOS QUE EL ALUMNO DEBERA CUMPLIR PARA PRESENTARSE ANTE LA COMISION EVALUADORA:

- Documento Nacional de Identidad.

- Permiso de Examen (retirarlo 10 minutos antes del inicio del examen en SECRETARIA)
- Uniforme del Establecimiento.
- Presentación del alumno con 10 minutos de anticipación

PROFESORA DE LA ASIGNATURA:

NOMBRE Y APELLIDO: Schoenknecht, Marianela Romina.

FIRMA